

Was trennt die Brennstoffzelle noch vom Massenmarkt?

Der Preis, denn wichtige Komponenten der Brennstoffzelle sind gegenwärtig nur aufwändig und kostenintensiv zu produzieren, was einen Einstieg in Massenmärkte bislang verhindert hat. Wir bei elcomax möchten dies ändern. Durch technologische Neuerungen und Optimierungen werden wir die Kostenstruktur von Brennstoffzellen revolutionieren und sie damit als alternative und dezentrale Energiequelle für jedermann erschwinglich und zugänglich machen. Mit unserer Tochterfirma Elcore GmbH und ihren Brennstoffzellenprodukten bereiten wir als ersten Schritt den Eintritt in den Markt für Hausenergiesysteme vor. Unterstützen Sie uns dabei als

Marketing Communication Specialist (m/w)

in unserem Marketing Team

In Ihrer Verantwortung liegen

- Aufbau der Produkt- und Unternehmenskommunikation für Online-, Print und Spezialmedien
- Koordination der externen Dienstleister

Dafür erwarten wir von Ihnen

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in ähnlicher Position
- Verhandlungssicheres Englisch
- Sehr gute konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten
- Ausgeprägte kommunikative Stärken

Zu uns passen Sie, wenn Sie persönliches Engagement mit Lust am Denken und Umsetzen verbinden. Wir legen großen Wert auf professionelle, dynamische und gute Zusammenarbeit in flachen Hierarchien - Sie fühlen sich wohl in einem solchen Umfeld, agieren gerne interdisziplinär und möchten in unserem engagierten und kompetenten Team dabei sein, wenn die Weichen für die Zukunft gestellt werden. Der Weg zu uns ist einfach, denn unser Firmensitz ist verkehrsgünstig im Münchner MVV Innenbereich gelegen.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte beziehen Sie sich auf die **Kennziffer 047F** und nennen Sie uns auch Ihre Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung.

elcomax GmbH / Silke Brockmann / Bayerwaldstr. 3 / 81737 München
tel. (089) 6780463-10 / fax (089) 6780463-33 / work@elcomax.com